Edición **01** | Enero-Febrero, 2025

BOLETÍN

TRAVEL FOR TOMORROW

Información bimensual con artículos sobre destinos y empresas turísticas de Latinoamérica y El Caribe comprometidos con la sostenibilidad

Playa Piscinas

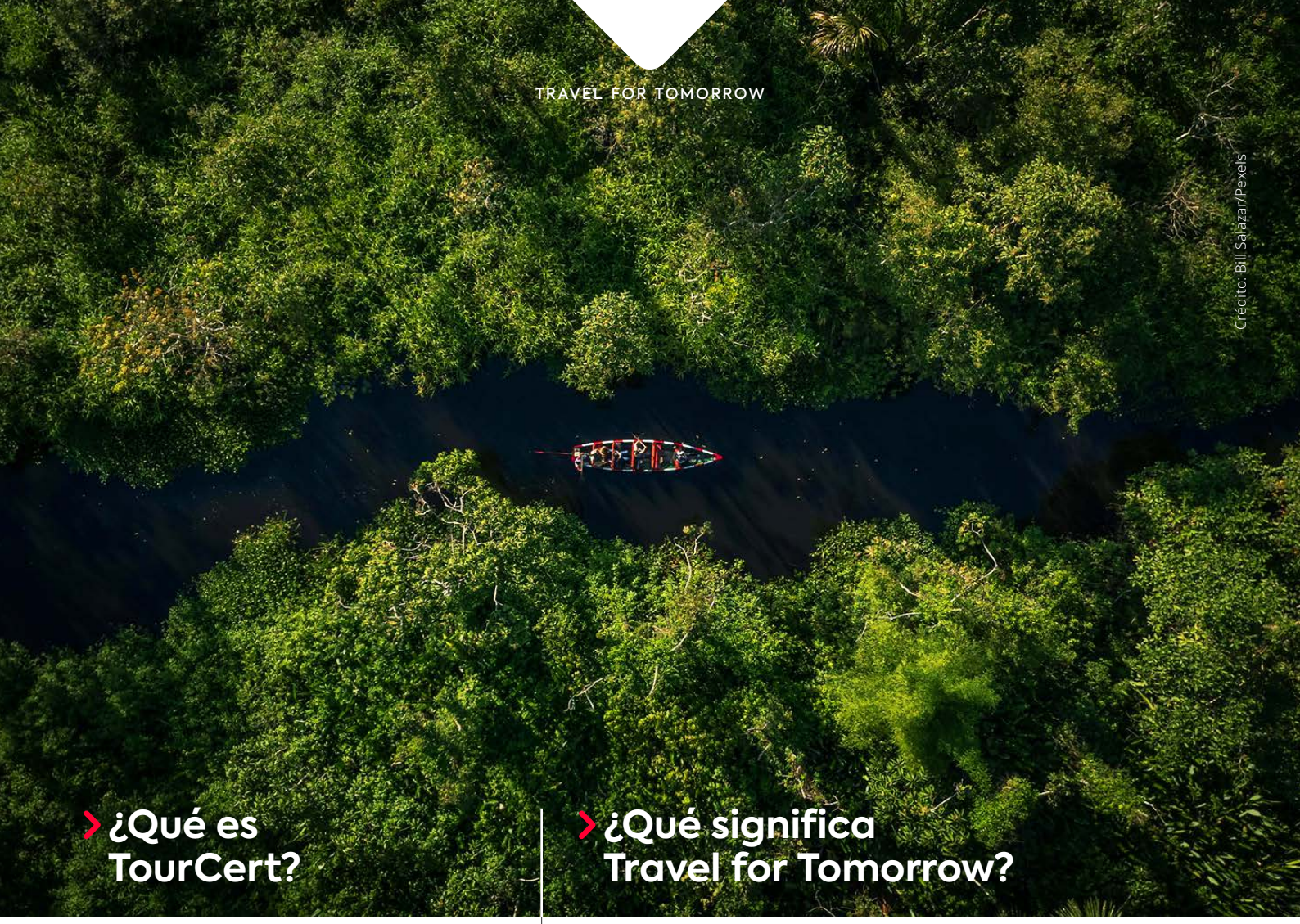
DESTINO ESPECIAL

LOBITOS, PERÚ

Destinos del Futuro
América Latina & El Caribe

TourCert
Travel for Tomorrow

Crédito: Archivo "Lobitos desde su gente"



Crédito: Bill Salazar/Pexels

¿Qué es TourCert?

TourCert es una organización que promueve la sostenibilidad en el sector turístico, ofreciendo una **certificación** que evalúa la gestión de los actores en el desarrollo de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. También facilita la **colaboración** entre empresas, gobiernos y ONGs, y fomenta la **mejora continua** en el sector, ayudando a las empresas a adaptarse a nuevas demandas de sostenibilidad. Además, **TourCert** apoya el **desarrollo de proyectos sostenibles** en turismo, promoviendo el diseño e implementación de iniciativas que favorezcan el respeto al medio ambiente y el desarrollo local.

¿Qué significa Travel for Tomorrow?

"Travel for Tomorrow" para **TourCert** es una llamada a la acción que invita a la industria turística a integrar la **gestión sostenible de destinos**, el **turismo regenerativo**, la **economía circular** y las **tendencias actuales de sostenibilidad**.

Este enfoque asegura que los destinos turísticos no solo sean responsables y sostenibles hoy, sino que también estén preparados para los retos futuros, protegiendo el medio ambiente, beneficiando a las comunidades y adaptándose a las expectativas cambiantes de los turistas.

En resumen, **"Travel for Tomorrow"** es un compromiso con un **futuro más sostenible** para el turismo, donde los destinos, las comunidades y el medio ambiente se regeneran y prosperan de manera **responsable**, asegurando que el turismo sea una fuerza positiva y transformadora para todos.

Edición y diseño: **Km Cero** | Contenido: **Lisette Gil** | Propiedad: **TourCert** | Edición: **Enero-Febrero** | Información: **infolatina@tourcert.org**

¿Qué es Destinos del Futuro?

Es la articulación de destinos turísticos en América Latina y el Caribe que comparten el interés por el desarrollo sostenible, resiliente y regenerativo de sus territorios. Es una plataforma de colaboración para el intercambio de experiencias, co-creación de mejoras e innovación, integrada y con buena comunicación, con el fin de que los destinos turísticos miembros puedan responder con eficiencia a futuros retos. La **Red** surge como iniciativa de **TourCert**.

¿Qué destinos son miembros?

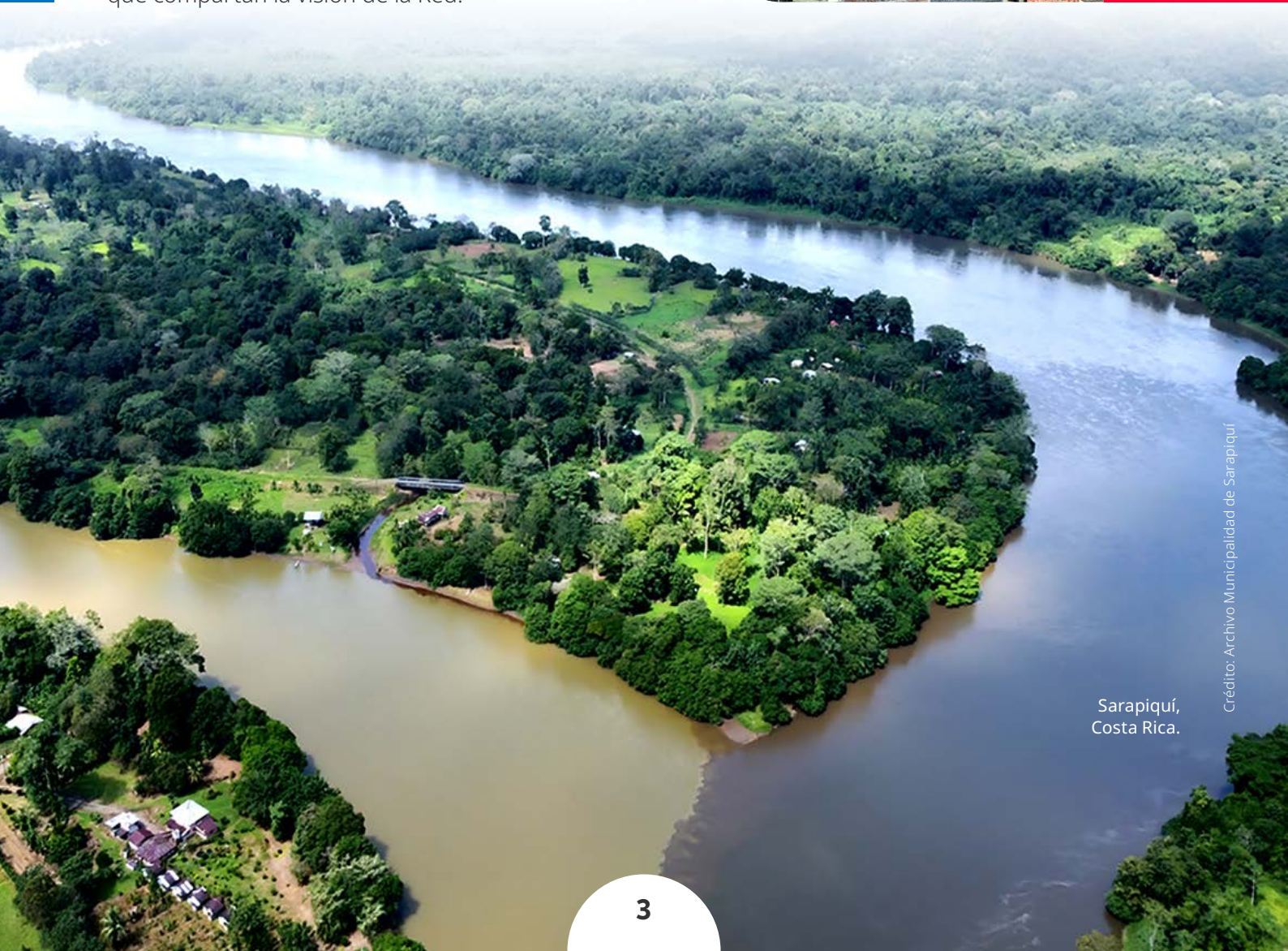
Samaná (República Dominicana), Sarapiquí (Costa Rica), Lobitos (Perú) y Cuenca (Ecuador).

¿Qué destinos se pueden unir?

Todos los destinos turísticos localizados en la zona de América Latina y el Caribe, que estén interesados en promover acciones concretas y medibles con el fin de alcanzar mayores niveles de sostenibilidad y que compartan la visión de la Red.

Cuenca, Ecuador.

Crédito: Ministerio de Turismo Ecuador



Sarapiquí, Costa Rica.

Crédito: Archivo Municipalidad de Sarapiquí

¿Qué beneficios obtengo al ser miembro de la Red?

Crédito: Alex Azabache/Pexels

Playa en Samaná, República Dominicana.

Asistencia técnica TourCert: en temas tales como gestión de destinos, turismo regenerativo, marketing turístico, alianzas estratégicas, etc.

Networking: porque somos una red de intercambio de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes.

Promoción internacional: a través de diversas plataformas aliadas.

Comunicación: difusión de innovación, mejoras y reconocimientos a nivel LATAM, a través de medios digitales, participación en ferias, etc.

Proyectos: como plataforma que asesora sobre ventanillas de financiamientos con posibles aliados.

Capacitaciones: una plataforma para impartir talleres, charlas, cursos, diplomados y webinars a todos los miembros de nuestra RED LATAM.

Acceso a data: nuestros miembros tienen acceso a estudios, boletines, reportes estadísticos, manuales y documentos de interés que versan sobre las múltiples aristas del turismo sostenible.

NOS UNE LA SOSTENIBILIDAD. ¡CONÓCENOS!

La primera edición de este boletín está dedicada a un destino turístico poco conocido en el norte de Perú, pero que es un gran secreto para los amantes del **surf**; este destino cuenta con empresas comprometidas con la sostenibilidad y una comunidad sensible a la conservación de sus recursos. Siga leyendo para saber más.

Crédito: Archivo "Lobitos desde su gente"

¡AMÉRICA GRANDE, AMÉRICA RICA, AMÉRICA NUESTRA!

Créditos: Pexels-Unsplash-Vecteezy

TourCert

Travel for Tomorrow

Crédito: André Cook/Pexels

TOURCERT, ALIADO DE LA SOSTENIBILIDAD

TourCert asesora y certifica a empresas y destinos turísticos en la adopción de prácticas sostenibles y responsables. A través de asesorías, seminarios y cursos en línea, proporciona formación especializada en turismo sostenible. Además, califica y otorga el sello de certificación TourCert, así como la distinción TourCert Qualified, reconociendo el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial en el sector turístico.

TourCert reúne a expertos del turismo, la ciencia, el medio ambiente, y el desarrollo. Su compromiso con el turismo responsable lleva al lanzamiento de la iniciativa "RED DE DESTINOS DEL FUTURO" en la conferencia internacional de destinos del futuro celebrada en el 2022 en la República Dominicana auspiciada por ONU Turismo y TourCert.

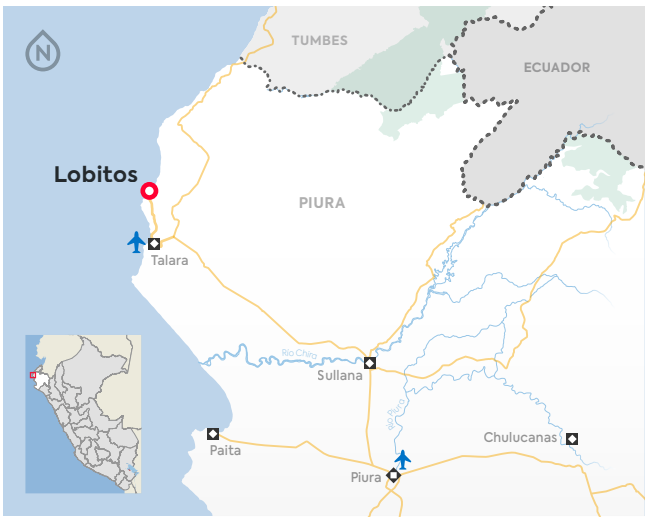
Más información:

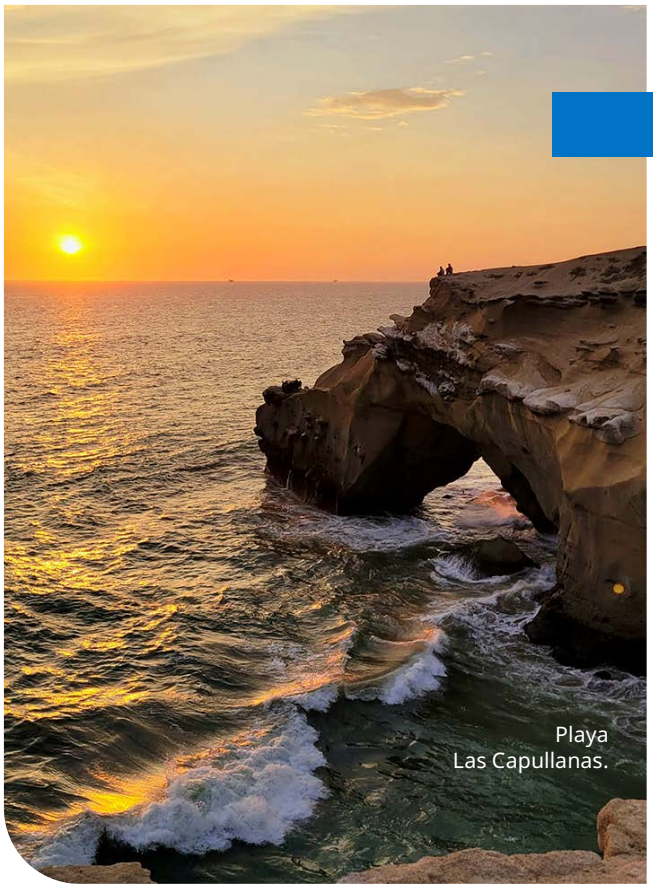
tourcert.org/es/destinos | Angela.Giraldo@tourcert.org

LOBITOS PERÚ: destino destacado

¿Y dónde se encuentra?

Lobitos es un destino localizado en la provincia de Talara, en la región de Piura al norte de Perú y sus costas miran al océano Pacífico. El nombre de este destino obedece a la gran cantidad de lobos marinos que habitan en su territorio marino. Es un destino con unos 1,342 habitantes y su principal atractivo son sus extensas playas con olas excelentes para practicar el surf.





Playa Las Capullanas.

Créditos: Jerson Castillo/Municipalidad Distrital de Lobitos

¿Cómo es Lobitos?

Actualmente **Lobitos** es visitado por turistas que suelen quedarse varias semanas, y hasta meses, para disfrutar de esta vida marina en un destino seguro.

Cuenta con una oferta de alojamientos que incluye pequeños hoteles que destacan por su arquitectura local y acogedora. La gastronomía se basa, principalmente, en los frescos pescados y mariscos capturados diariamente por pescadores locales. Lobitos ofrece una variada oferta gastronómica, con insumos frescos extraídos del Océno Pacífico: del mar a tu mesa.

Crédito: Freddy Sinarahua/Tercera Cultura

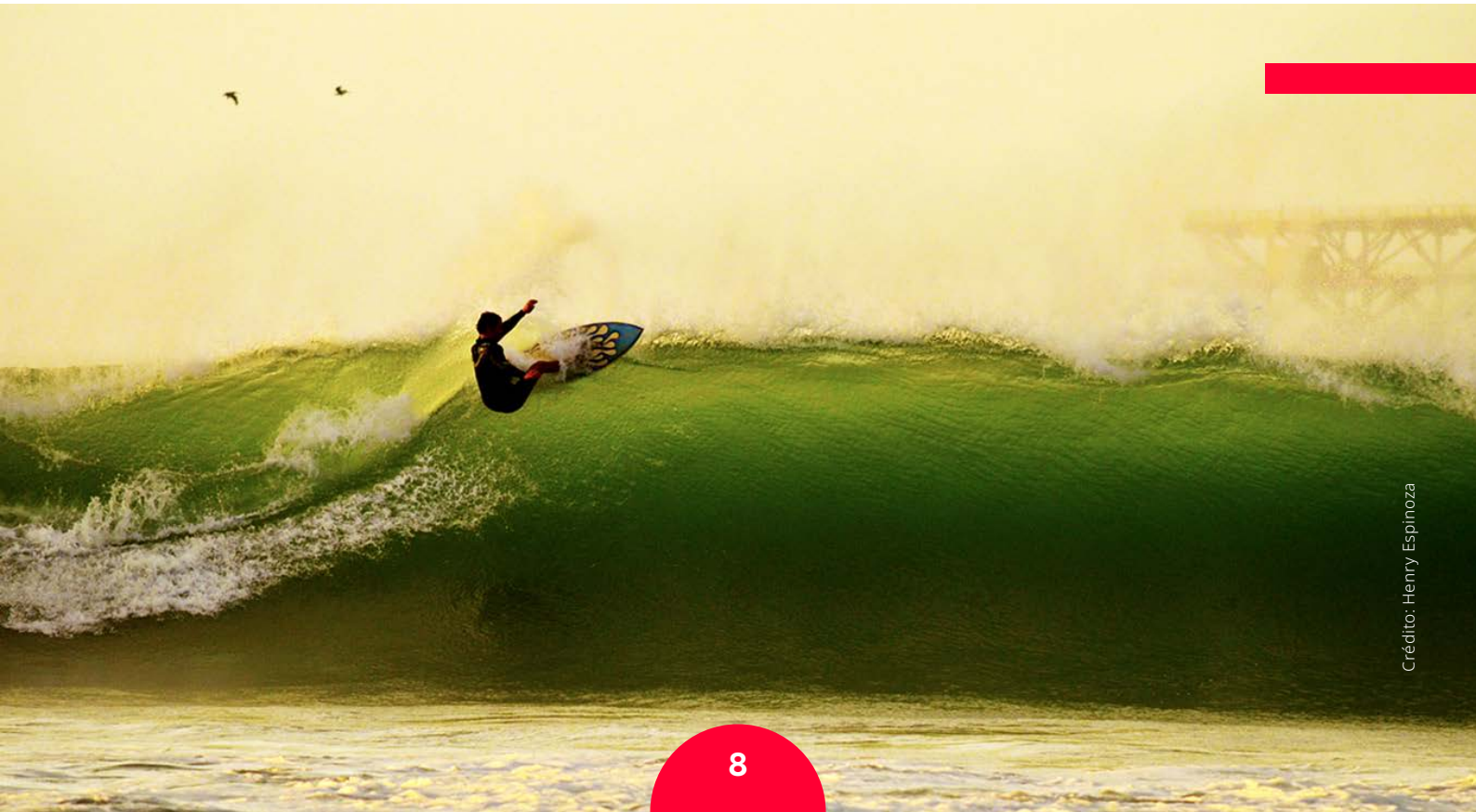
¿Quién gestiona Lobitos?

Una alcaldía comprometida

En Latinoamérica este es un caso interesante, pues la gestión con compromiso sostenible surge y es promovida por el gobierno local de Lobitos. El Municipio Distrital cuenta con una Unidad de Promoción de Turismo que se encarga de dar seguimiento a los diversos procesos para la gestión sostenible del territorio.

Actualmente están trabajando fuertemente en el diseño de su Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), con el que buscan desarrollar su comunidad pero sin perder su esencia. Esto lo impulsan a través de un comité público-privado-comunitario-ongs, organizaciones de la sociedad civil, entre otros; todos ellos aportando sus ideas para impulsar un buen turismo, de largo plazo que respete y aprecie las bondades de Lobitos.

El actual alcalde de Lobitos, **Ricardo Bancayan**, está desarrollando una gestión enfocada en lograr tres retos en su territorio: salud para su comunidad, acceso al agua potable por parte de los lobiteños, y además, impulsar el desarrollo de un turismo sostenible.



Crédito: Henry Espinoza

LOBITOS: lecciones aprendidas

Compartiendo experiencias

Crédito: Archivo Waves Lobitos

Una OGD con liderazgo

La gestión del destino **Lobitos** en el norte del Perú, parte del gobierno local, de su alcaldía y la relación con los actores clave de su territorio.

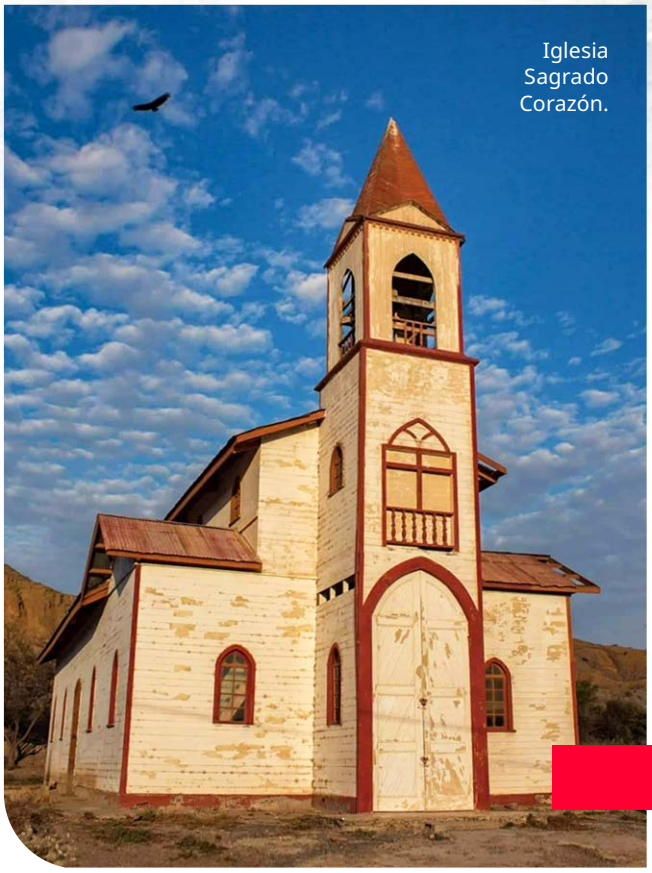
Esta alcaldía contrató personal especializado en turismo, para el desarrollo y gestión de la actividad. Reconoce y valora los aportes del turismo a la economía local.

La Unidad de Promoción Turística, promueve la articulación de los actores locales para la toma de decisiones relativas a la actividad turística.

Están en proceso de diseñar su Plan de Desarrollo Turístico Local, que servirá de guía para la toma de decisiones a largo plazo, involucrando a los actores públicos y privados.

Para el alcalde, lo primero es el bienestar de sus residentes, a los que apoya con múltiples programas de salud y educación.

El Proyecto REDES, liderado por las ONG **Prisma**, **Kate** y **TourCert**, ha sido un importante respaldo a estos procesos con su asistencia técnica.



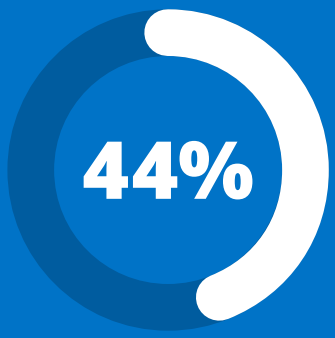
Iglesia Sagrado Corazón.

Crédito: Jesús Espinoza

¿Qué piensan los lobiteños del turismo?

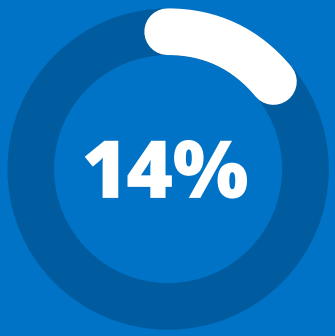
Cuando se decide desarrollar el turismo, es para mejorar la dinámica económica de una comunidad en favor de su crecimiento y el bienestar de las personas, poniendo en valor los recursos naturales y culturales, identificando y evaluando los impactos de la actividad en el territorio. Si no es así y el turismo no impacta positivamente, el turismo no tiene sentido. Es por ello que hay que considerar la opinión de los residentes.

En **Lobitos** se evaluó la percepción de sus habitantes sobre el desarrollo turístico, siendo los resultados los que aparecen en la siguiente gráfica:

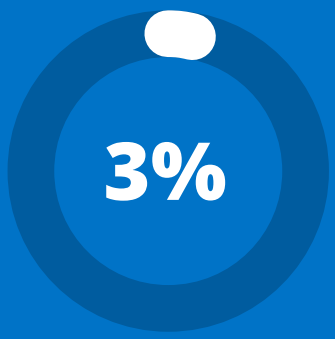


Impacta en la calidad de vida del poblador

Opinan que su impacto es regular



Impacta muy poco



Considera que no impacta nada

Razones de por qué impacta el turismo en la calidad de vida del poblador de Lobitos:

- Genera más trabajo.
- Mejora los ingresos de los pobladores.
- Resalta el recurso turístico.
- Intercambio cultural.

Razones de por qué el turismo genera poco o prácticamente nada de impacto en la población:

- Muy pocos colaboradores laboran en los hospedajes.
- Solo se benefician los hoteles.
- La remuneración es baja.
- No se aplica el concepto real de turismo (crear empresas que cumplan y sean competitivas en el mercado).
- Los colaboradores no son locales.

Gestión del destino

Gestión es tomar decisiones oportunas

El estudio de bienestar social realizado en **Lobitos**, liderado por el equipo técnico de la municipalidad distrital, pero ejecutado por comunitarios del municipio, señaló que la mayoría de los pobladores están satisfechos con el tipo y cantidad de turismo que se desarrolla en la comunidad. Algunos señalan que aún genera poco empleo y salarios bajos. Esto implica claramente una línea de acción que diseñe un plan de formación, especialización y profesionalización, así como políticas que lleven al surgimiento de emprendimientos y fortalecimiento de la empresa local y las capacidades locales, así como mejorar el acceso al agua o el manejo adecuado de los residuos sólidos.

Crédito: Jerson Castillo/Municipalidad Distrital de Lobitos

Diversificación de la oferta como parte de la gestión

Poner en valor los atractivos naturales y culturales, buscar la innovación dentro de la oferta turística de un destino, es **gestión**. Proponer leyes de incentivo turístico para atraer capital local e internacional; identificar nuevos nichos de mercado; crear capacidades locales para nuevos emprendedores, son parte de esta gestión.

Crédito: Archivo "Lobitos desde su gente"

Crédito: Kiril Dobrev/Unsplash

TURISMO AZUL

El Turismo Azul es la nueva forma de crear experiencias de viaje en la era de la Economía de Impacto. Es una noble búsqueda para disfrutar y proteger las vastas profundidades de nuestros océanos, costas y recursos hídricos naturales. Defiende el delicado equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación de los ecosistemas marinos y el bienestar de las comunidades locales.

Más info:
sunandbluecongress.com/es/congreso/turismo-azul

NOTICIAS SOSTENIBLES: Hotel Buena Vista

Naturaleza, medioambiente y sostenibilidad

Crédito: buenavistalobitos.com

El **Hotel Buena Vista** es un alojamiento excelente para quienes buscan desconectarse de su cotidianidad y conectarse con el maravilloso y natural ambiente de Lobitos. Un sitio acogedor, con una buena valoración por parte de sus huéspedes. Sus propietarios han implementado acciones diversas para que sus operaciones evidencien su compromiso con la sostenibilidad: uso de paneles solares, biodigestores para el manejo de aguas residuales; reúso de aguas en riego de su propio huerto. Claudia Izaga, su propietaria, entiende que siempre hay espacio para continuar implementando mejoras que contribuyan a sus objetivos.

"Lobitos, es un destino con encanto, con un espíritu de pescadores que aún se mantiene en un estado muy prístino. Es un destino seguro y sano, pero para conservarlo es imperativo que se mejoren algunos aspectos cruciales como el acceso al agua, el manejo de residuos sólidos y sobre todo un ordenamiento de territorio, que garantice un crecimiento ordenado, seguro, limpio y competitivo".

Claudia Yzaga

Más info:
buenavistalobitos.com

Créditos: booking.com - Buena Vista Lobitos

LAS CAPULLANAS:

La cultura como parte fundamental del patrimonio local

Crédito: Fredy Sinarahua/Tercera Cultura

¿Quiénes eran las Capullanas?

La cultura en nuestros países es tan rica y diversa que siempre es posible descubrir nuevas expresiones culturales, tan auténticas, antiguas y escondidas que pueden simplemente desconocerse por la mayoría de los mortales. Rescatar esas tradiciones es parte de la gestión de un territorio que debe tratar de conservar su patrimonio cultural. Eso pasa con las "**Capullanas**" en Lobitos.

Cuenta una leyenda que, a la llegada de Pizarro al Perú en el siglo XVI, encontró la espectacular presencia de hermosas mujeres, de gran porte y liderazgo; eran "cacicas", gobernadoras de la cultura Tallán, ejerciendo un mando femenino en la costa norte del Perú. Se llamaban Capullanas. Se dice que Pizarro enloqueció por ellas, que normalmente vestían un traje negro que también cubría su cabeza. Las Capullanas podían tener cuantos maridos quisieran y cambiarlos a su antojo. Estas mujeres se mantuvieron vigentes hasta el siglo XVII siendo algunas de las más conocidas Shimbi Alac de Simbilá, Urpa d Sondor, Isabel Socola de Socola, entre otras.

En Lobitos, existe una playa que tiene por nombre Las Capullanas en honor al linaje ancestral de esas grandiosas mujeres que habitaron el norte de Perú y se cree habitaron en las cuevas de esta playa, por la presencia de escalones hechos de barro y piedra; además, porque coincide con la época de antigüedad . En Lobitos se busca mantener su legado patrimonial y empoderar a las mujeres; por ello, se recuerda aquel linaje eterno promoviendo la identidad a través de la señorita Capullana y guiados donde se cuenta la historia y leyendas de esta cultura.

Conversando con el alcalde de Lobitos: RICARDO BANCAYAN

Ricardo Bancayan es el alcalde de Lobitos y con él tuvimos la oportunidad de conversar sobre el turismo en su comunidad y de cómo, su gestión, promueve un desarrollo sostenible.

Don Ricardo, como alcalde de Lobitos, ¿cuáles entiende usted son las fortalezas turísticas de su comunidad?
Lobitos cuenta con playas excelentes de olas perfectas para los surfistas, por ello muchos torneos internacionales, de este deporte acuático, tienen lugar en nuestras costas. Lobitos tiene una interesante oferta de turismo deportivo. También en Lobitos contamos con avistamiento de ballenas jorobadas, que cada año nos visitan convirtiéndose en un maravilloso espectáculo que junto al anidamiento de tortugas marinas es otro atractivo que conjuga la conservación de distintas especies con el turismo de naturaleza.

Si tuviese la oportunidad de soñar con Lobitos en el 2040, ¿cómo le gustaría que fuera?
Me gustaría soñar que en el 2040 Lobitos sea un referente turístico en la zona por su calidad de servicios. Un destino seguro donde el turismo que conviva sanamente con el recurso petrolero y la pesca, respetando leyes y normas claras y drásticas, debidamente impulsadas por el Estado peruano. Un destino donde se cumpla el respeto al medio ambiente y se conserven los recursos marinos, los arrecifes, las playas, donde también cuidemos a los seres humanos.

Finalmente, ¿qué resaltaría de la cultura local?
Es importante destacar nuestra gastronomía que tiene como ingrediente estrella el percebe, un molusco común en nuestras costas y a partir del cual se desarrollan exquisitos platos, donde también se pueden integrar otros muchos frutos del mar. Asimismo mencionar el turismo vivencial a partir de la pesca artesanal de la mano de nuestros pescadores, con quienes el visitante puede salir a la mar y, utilizando prácticas de pesca tradicional, entender esta actividad de la mano de nuestros hermanos pescadores.

Crédito: Archivo personal

Desde el corazón de Lobitos...

DON JUAN ECHE, ex pescador, intérprete turístico

"Me gustaría soñar que Lobitos volviese a tener la bonanza de los años 60 donde las plataformas petroleras estaban en tierra y no en el mar; que los pescadores jóvenes se motivasen a promover la pesca vivencial y la pesca responsable".

TULLIO CHAPILLIQUEN, operador turístico

"Con la pesca vivencial vendemos emociones. La emoción de ver un lobo marino, ver saltar una ballena, pescar tu primer pez o probar cebiche más fresco del mundo hecho en altamar con tu propia captura. Sueño con que Lobitos sea más ecológico, con casas y hoteles ecológicos y mucha conciencia ambiental".

CLAUDIA YZAGA, Hotel Buena Vista

"Sueño con un Lobitos con servicios básicos como el agua, gestionados sostenibleme; sueño con una comunidad que recicle y manejemos adecuadamente los residuos. Sueño con que Lobitos siga siendo un lugar seguro y con el espíritu maravilloso de sus pescadores. Sueño con un centro cultural donde podamos mostrar nuestro Patrimonio".

ÁNGGELI GARCÍA, proyecto REDES

"Lobitos es un destino grandioso por la majestuosidad de sus olas y playas, su historia que muestra la convivencia de la pesca con la extracción de petróleo, los bosques secos que dan el verdor al paisaje desértico y el misticismo de sus cuevas en playa Las Capullanas. Sueño con conservar y restaurar sus patrimonios naturales y culturales gracias a la articulación y al trabajo comprometido de todos los actores".

Destinos del Futuro
América Latina & El Caribe

TourCert
Travel for Tomorrow

Próximas actividades

El turismo puede hacer una importante contribución al Buen Vivir. Somos una Red por el desarrollo sostenible, resiliente y regenerativo de destinos turísticos en América Latina y el Caribe.

Calendario de eventos

Foro online de Mujeres Empresarias del Turismo

8 de marzo, 2025
(abierto a todo público)

Se trata de un encuentro donde promoveremos el liderazgo de la mujer en el turismo sostenible de Latinoamérica y el Caribe. Compartiremos experiencias y oportunidades de crecimiento empresarial impulsando los criterios de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.

Sostenibilidad Inteligente 2025

18 de marzo, 2025
(exclusivo empresas y destinos TourCert)

Descubre cómo la inteligencia artificial y la sostenibilidad se combinan para transformar el posicionamiento de empresas y destinos. Acompáñanos en "Sostenibilidad Inteligente 2024" este 18 de marzo y sé parte del futuro. ¡No te lo pierdas!

Más información: destinosdelfuturo.com | info@destinosdelfuturo.com
tourcertlatinoamerica.org | tourcert.org/es | infolatina@tourcert.org

Equipo técnico de Latinoamérica

Verónica Múñoz
ECUADOR

Rodrigo Cabrera
PERÚ

Geraldyne Longoria
PERÚ

Angela Giraldo
ALEMANIA

Cristian Suárez
COLOMBIA

Gunter Koschwitz
ALEMANIA

Laura Durana
COLOMBIA

Lisette Gil
REP. DOMINICANA

Michelle Rodríguez
COLOMBIA

Marco Giraldo
ALEMANIA

Aliados estratégicos

Patricio Velázquez
ECUADOR

Jorge Moller
CHILE

Comunidad TourCert

Nuestra cifras a nivel mundial

46
destinos certificados

475
TourCert Qualified

10
hoteles certificados

67
tour operadores certificados

+1000
coordinadores de sostenibilidad calificados

20
empresas/destinos en proceso de certificación

Nuestras cifras en Latinoamérica

Ecuador
9 destinos certificados
12 empresas certificados
100 empresas TourCert Qualified

Perú
13 empresas certificadas

República Dominicana
22 empresas con Reconocimiento TourCert Qualified

Colombia
14 empresas certificadas

TRAVEL FOR TOMORROW

¿Eres empresario (a) turístico?

¿Te interesan los temas de sostenibilidad?

¿Quieres aprender más sobre turismo sostenible y regenerativo?

¿Quieres acceder a cursos online?

¿Quieres ser parte de una red de empresas y destinos turísticos en Latam?

¿Quieres tener información actualizada del turismo global?

¿Quieres promoverte como un producto comprometido con la sostenbilidad?

¿Quieres acceder a proyectos?

¡Súmate a la red! ¡Inscríbete en la red!
¡Entra a la red! ¡Aprende con la red!
¡Únete a la red! ¡Busca aliados en la red!

¡Porque la red de destinos del futuro, eres tú y somos todos!

infolatina@tourcert.org
tourcertlatinoamerica.org